



USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

JUDUL PROGRAM

PEMBUATAN KLEPON ISI COKELAT DAN STRAWBERRY

BIDANG KEGIATAN:

PKM Kewirausahaan

Diusulkan oleh:

Endri Hartanti B12.2010.01538

Frita Devi Anggraini A11.2012. 06971

Reni Susanti B12.2010.01732

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

SEMARANG

2013

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Kegiatan : Pembuatan Klepon Isi Cokelat dan Strawberry.
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Endri Hartanti
 - b. NIM : B12.2010.01538
 - c. Jurusan : Akuntansi
 - d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Dian Nuswantoro Semarang
 - e. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Jl. Sadewa 4 No.1 Semarang
 - f. Alamat email : endrihartanti@yahoo.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan : 3 orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Retno Indah Hernawati,SE,M.Si
 - b. NIDN : 0615127001
 - c. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Gemawang Permai A-11 Rt :002 Rw :004 / 08122844169
6. Biaya Kegiatan Total :
 - a. Dikti : Rp 6.473.500
 - b. Sumber lain : —
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 bulan

Semarang, 16 Oktober 2013

Menyetujui
Program Studi

Yulita Setiawanta, SE, M.Si
NPP. 0686.11.2000.233

Ketua Pelaksana Kegiatan

Endri Hartanti
NIM. B12.2010.01538

Wakil Rektor Bidang
Kemahasiswaan

Usman Sudibyo, SSi, M.Kom
NPP.0686.11.1996.100

Dosen Pendamping

Retno Indah Hernawati,SE,M.Si
NIDN.0615127001

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN	i
DAFTAR ISI	ii
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 TUJUAN.....	2
1.4 LUARAN YANG DIHARAPKAN.....	3
1.5 MANFAAT	3
BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	
2.1 PROFIL KONSUMEN	4
2.2 DESKRIPSI USAHA.....	4
2.3 POTENSI PASAR	5
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	
3.1 TAHAP PERSIAPAN.....	6
3.2 TAHAP PELAKSANAAN.....	8
3.3 TAHAP PEMASARAN.....	9
3.4 EVALUASI.....	8
BAB 4. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	
4.1 ANGGARAN BIAYA.....	11
4.2 JADWAL KEGIATAN	13
LAMPIRAN	
1). BIODATA KETUA SERTA ANGGOTA KELOMPOK	
A. Biodata Ketua.....	14
B. Biodata Anggota 1.....	15
C. Biodata Anggota 2.....	16
2). JUSTIFIKASI ANGGARAN KEGIATAN.....	17
3). SUSUNAN ORGANISASI TIM KEGIATAN DAN PEMBAGIAN	
TUGAS.....	18
4). SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA.....	19.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Meskipun permintaan masyarakat terhadap roti atau kue modern semakin meningkat, hal ini tidak membuat permintaan kue tradisional menurun. Salah satu jajanan tradisional yaitu klepon. Klepon merupakan salah satu jajanan pasar yang sangat disukai masyarakat. Seperti kita tahu, biasanya klepon diisi dengan gula merah maka tidak ada salahnya jika sekarang kita membuat variasi isi dari klepon tersebut yaitu dengan memberikan varians klepon isi cokelat dan selai strawberry.

Cokelat...hhmmm siapa sih yang tidak suka camilan yang memiliki rasa manis ini? Hampir semua orang menyukai cokelat baik laki-laki maupun perempuan, dari anak kecil sampai orang tua. Cokelat bukan hanya memanjakan lidah tetapi mengkonsumsi cokelat juga bias membuat pikiran lebih rileks.

Berbeda dengan cokelat, strawberry memiliki rasa yang sedikit asam. Bentuknya yang sangat unik ini membuat buah strawberry ini menjadi salah satu buah yang cukup langka dan hanya bisa dijumpai dibeberapa tempat yang sejuk. Namun siapa yang menyangka bahwa buah yang berwarna merah dan segar ini selain mengandung vitamin C juga masih memiliki banyak manfaat yang luar biasa. Diantaranya, menurunkan kadar kolesterol, mencegah stroke, mencegah alergi dan

radang, menghaluskan kulit, mencegah penuaan dini, meredakan diare serta dapat mencegah kanker.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Dari latar belakang diatas perumusan masalah yang dapat diambil dari program kreativitas mahasiswa dibidang kewirausahaan ini adalah:

1. Bagaimana pengolahan coklat dan strawberry menjadi jajanan tradisional yaitu klepon untuk menambah konsumsi masyarakat terhadap jajanan tradisional.
2. Bagaimana cara memasarkan Produk *Klepon Isi Cokelat dan Strawberry* sebagai produk baru bagi masyarakat.

1.3 TUJUAN

- a. Meningkatkan nilai guna dan nilai ekonomis jajanan tradisional yaitu klepon.
- b. Memberikan dukungan terhadap jajanan tradisional Indonesia.
- c. Menumbuhkembangkan jiwa wirausaha mahasiswa.
- d. Menciptakan usaha yang menguntungkan dan berkelanjutan .
- e. Membantu mahasiswa dalam menyalurkan kreativitasnya serta mengaplikasikan kemampuan yang dimiliki.

1.4 LUARAN YANG DIHARAPKAN

1. Diharapkan melalui kegiatan ini, Klepon isi Cokelat dan Strawberry dapat dimanfaatkan secara maksimal sehingga dapat meningkatkan nilai ekonomisnya.
2. Menjadi salah satu peluang usaha yang memiliki prospek yang baik kedepannya.

1.5 MANFAAT

Manfaat diadakannya program kegiatan ini adalah untuk:

1. Sebagai peluang usaha dan memperoleh profit.
2. Memanfaatkan jajanan tradisional yaitu klepon sehingga memiliki nilai jual yang tinggi.
3. Menambah wawasan dan pengalaman dalam berwirausaha.
4. Sebagai alternatif pilihan konsumsi jajanan tradisional yaitu klepon.
5. Sebagai pengenalan bahwa jajanan tradisional yaitu klepon bisa dinikmati dan dikonsumsi dalam varians rasa yang lain.
6. Sebagai pengetahuan bahwa jajanan tradisional juga dapat bersaing dengan jajanan modern.

BAB 2

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 PROFIL KONSUMEN

Produk jajanan tradisional yang berupa klepon telah banyak dikenal dan dikonsumsi oleh masyarakat. Klepon telah disukai oleh semua kalangan. Melalui inovasi varians isi dalam klepon ini diharapkan bisa meningkatkan konsumsi masyarakat terhadap jajanan tradisional klepon. Target penjualan kami adalah konsumen yang menggemari jajanan tradisional. Kami mengedepankan keinginan konsumen dan yang kami utamakan adalah memberikan cita rasa yang cocok dan sesuai bagi masyarakat.

2.2 DESKRIPSI USAHA

Bahan dasar klepon yang berlimpah ruah dan banyak ditemukan di berbagai daerah memudahkan pencarian bahan baku dalam pembuatan klepon. Selain itu harga bahan baku terjangkau karena dalam suatu usaha memiliki prinsip dari modal yang sedikit dan mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya. Jadi dengan bahan baku utama yang terjangkau maka biaya produksi dapat diminimalisasi namun mendapat keuntungan yang maksimal. Kelayakan dalam suatu usaha, tidak terlepas dari berbagai faktor ketersediaan bahan baku, target konsumen, tingkat persaingan produk sejenis,

dsb. Keunikan dari produk ini adalah klepon dengan varians rasa cokelat dan strawberry.

2.3 POTENSI PASAR

- a. Kegemaran jajanan tradisional di segala usia, kondisi geografis lokasi usaha, iklim yang mendukung, mobilitas massa di lingkungan usaha.
- b. Pesatnya perkembangan kuliner jajanan pasar saat ini dengan harga yang semakin murah, menyebabkan semakin banyak masyarakat yang dapat menikmati dan memanfaatkan kuliner tersebut, permintaan produk jajanan tradisional yang terus meningkat.

BAB 3

METODE PELAKSANAAN

3.1 TAHAP PERSIAPAN

a. Persiapan tempat

Pelaksanaan kegiatan usaha ini dilakukan di Jl. Sadewa 4 No.1 Semarang.

b. Persiapan peralatan

Pembelian peralatan serta sarana prasarana yang dibutuhkan antara lain:

- a. Baskom
- b. Panci
- c. Sendok
- d. Pisau
- e. Plastik
- f. Kompor
- g. Gelas Ukur
- h. Piring Besar
- i. Wadah Klepon
- j. Kompor Gas
- k. Saringan
- l. Mangkok

m. Parutan

c. Persiapan bahan

Bahan-bahan yang di butuhkan untuk membuat klepon isi cokelat antara lain:

- 1 kg tepung ketan
- 4 ons cokelat
- 2 sendok makan kapur sirih
- 2 ons parutan kelapa
- 20 lembar daun suji
- Garam secukupnya
- Air hangat

Bahan-bahan yang di butuhkan untuk membuat klepon isi strawberry
antara lain:

- 1 kg tepung ketan
- 4 ons selai strawberry
- 2 sendok makan kapur sirih
- 2 ons parutan kelapa
- 20 lembar daun suji
- Garam secukupnya
- Air hangat

3.2 TAHAP PELAKSANAAN

Cara membuat klepon isi coklat antara lain:

1. Daun suji ditumbuk halus lalu tuangi kapur sirih sambil diremas dan saring airnya.
2. Uleni tepung ketan dengan air hangat dan air perasan daun suji tadi.
3. Bentuk adonan bulat-bulat dengan diisi coklat didalamnya.
4. Didihkan air dalam panci dan bubuhi garam.
5. Masukkan adonan satu demi satu kedalam panci.
6. Jika klepon sudah kelihatan terapung itu tandanya sudah matang.
7. Angkat klepon dan tiriskan.
8. Gulingkan klepon diatas parutan kelapa sebelum dikemas.

Dari hasil resep diatas diperoleh 30 porsi klepon dengan, masing-masing porsi yaitu diisi dengan 4 butir klepon.

Cara membuat klepon isi strawberry antara lain:

1. Daun suji ditumbuk halus lalu tuangi kapur sirih sambil diremas dan saring airnya.
2. Uleni tepung ketan dengan air hangat dan air perasan daun suji tadi.
3. Bentuk adonan bulat-bulat dengan diisi coklat didalamnya.
4. Didihkan air dalam panci dan bubuhi garam.
5. Masukkan adonan satu demi satu kedalam panci.
6. Jika klepon sudah kelihatan terapung itu tandanya sudah matang.
7. Angkat klepon dan tiriskan.

8. Gulingkan klepon diatas parutan kelapa sebelum dikemas.

Dari hasil resep diatas diperoleh 30 porsi klepon dengan, masing-masing porsi yaitu diisi dengan 4 butir klepon.

3.3 TAHAP PEMASARAN

3.3.1 Pengenalan

Untuk pengenalan produk Klepon isi coklat dan strawberry ini kepada masyarakat atau konsumen yaitu akan dimulai dengan demo masak dengan ibu-ibu PKK disekitar kompleks dan juga kepada mahasiswa-mahasiswi di lingkungan kampus Universitas Dian Nuswantoro Semarang dengan memberi sampel produk klepon isi coklat dan strawberry, kita juga akan mengikuti tenda wirausaha kampus dalam waktu 2 bulan.

3.3.2 Pengujian Produk

Dari produk yang akan kita uji ini kita juga dapat mengevaluasi beberapa hal diantaranya:

1. Rasa, bagaimana rasa yang kita dapatkan dari hasil demo masak dengan ibu-ibu PKK dan mahasiswa ini, bagaimana komentar mereka tentang rasa dari produk ini dan kita akan melakukan perbaikan rasa kembali

2. Harga, apakah harga yang kita tawarkan itu sesuai dengan harapan konsumen atau tidak selanjutnya kita akan menyesuaikan harganya.
3. Kemasan, menarik atau tidaknya kemasan yang kita gunakan jika kemasan yang kita gunakan belum cukup menarik konsumen maka kita akan melakukan pergantian kemasan yang sesuai.
4. Keawetan, karena klepon ini merupakan jajanan pasar yang tidak menggunakan pengawet maka klepon ini tidak bisa tahan lama.
5. Penyajian, menyajikan produk ini semaksimal mungkin dan jika masih kurang maka akan kita tambahkan.

3.3.3 Komersialisasi

Strategi pemasaran yang ingin diterapkan yaitu:

Memilih tempat yang strategis.

Pemasangan pamphlet

Menyebarkan brosur-brosur

Melayani order melalui telepon.

Memberikan harga yang terjangkau.

BAB 4

BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

4.1 ANGGARAN BIAYA

Biaya Peralatan Penunjang	Jumlah	Satuan (Rp)	Total (Rp)
Baskom	9	20.000	180.000
Meja/pasang	3	90.000	270.000
Kompas Gas	1	600.000	600.000
Tabung Gas	1	250.000	250.000
Isi Gas/Tabung	3	79.000	237.000
Mangkok	3	25.000	75.000
Panci Aluminium	3	80.000	240.000
Gelas Ukur	3	110.000	330.000
Baskom Plastik	6	15.000	45.000
Peralatan Cuci/Buah	6	6.000	36.000
Galon	3	49.000	147.000
Peralatan bersih-bersih/Buah	3	7.000	21.000
Pisau	3	10.500	31.500
Ember	3	10.000	30.000
Serbet	6	8.000	48.000
Sendok	1 pcs	45.000	45.000
Parutan kelapa	3	14.000	42.000
Taplak Meja/Buah	3	10.000	40.000
Gerobak dan neon display	1	700.000	700.000
			3.347.500

Biaya Publikasi	Jumlah	Satuan (Rp)	Total (Rp)
Spanduk	6	100.000	600.000
Brosur	3	50.000	150.000
Pulsa Internet	3	100.000	300.000
Pengetikan Laporan/proposal	4	6.500	26.000
Sub Total			1.076.000

Biaya BHP	Jumlah	Satuan (Rp)	Total (Rp)
Tepung ketan	6 kg	15.000	70.000
Cokelat	1 kg	60.000	60.000
Strawberry	1 kg	72.000	72.000
Kapur sirih	2	6.000	12.000
Kelapa	12 buah	8.000	84.000
Daun suji	6 ikat	7.000	42.000
Cup klepon/20bungkus	90	10.000	900.000
Tas Plastik/25bungkus	50	8.000	400.000
Tisu/Pack	12	9.000	108.000
Isi Galon/Buah	15	15.000	225.000
Sub Total			1.972.000

1). BIODATA KETUA SERTA ANGGOTA KELOMPOK

A. Identitas Diri Ketua

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Endri Hartanti
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Akuntansi S1
4	NIM	B12.2010.01538
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Pati, 24 Oktober 1992
6	E-mail	endrihartanti@yahoo.com
7	Nomor Telepon/HP	085641000945

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 02 Tamansari Pati	MTs Daarul Ulum Pati	SMA PGRI 1 Pati
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk-Lulus	1999-2004	2004-2007	2007-2010

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

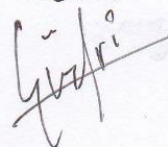
No.	Jenis Penghargaan	Institusi pemberi penghargaan	tahun
1			
2			
3			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam penerimaan beasiswa BBM

Semarang, 16 Oktober 2013

Pengusul,



(Endri Hartanti)

B. Identitas Diri Anggota

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Frita Devi Anggraini
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Teknik Informatika S1
4	NIM	A11.2012.06971
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Kudus, 7 Oktober 1994
6	E-mail	frita.27oct@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085641153408

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 02 Burikan Kudus	SMP N 02 Bae Kudus	SMA N 01 Bae Kudus
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2001-2006	2006-2009	2009-2012

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

No.	Jenis Penghargaan	Institusi pemberi penghargaan	Tahun
1			
2			
3			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam penerimaan beasiswa BBM

Semarang, 16 Oktober 2013
Pengusul,



Frita Devi Anggraini

C. Identitas Diri Anggota

1	Nama Lengkap (dengan gelar)	Reni Susanti
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Akuntansi S1
4	NIM	B12.2010.0172
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Pati, 4 Februari 1992
6	E-mail	reni_susanti60@yahoo.com
7	Nomor Telepon/HP	085641000945

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SDN 183-8 Tebo Jambi	SMPN 9 Tebo Jambi	SMAN 5 Tebo Jambi
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk-Lulus	1999-2004	2004-2007	2007-2010

C. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/ Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

D. Penghargaan dalam 10 tahun Terakhir (dari pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

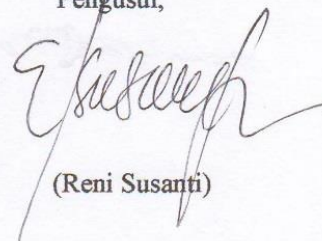
No.	Jenis Penghargaan	Institusi pemberi penghargaan	tahun
1			
2			
3			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam penerimaan beasiswa BBM

Semarang, 16 Oktober 2013

Pengusul,



(Reni Susanti)

2). JUSTIFIKASI ANGGARAN KEGIATAN

1. Peralatan penunjang

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Peralatan Penunjang 2				
Peralatan Penunjang 3				
Peralatan Penunjang n				
SUB TOTAL (Rp)				

2. Bahan Habis Pakai

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Material 2				
Material 3				
Material n				
SUB TOTAL (Rp)				

3. Perjalanan

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	keterangan
Perjalanan ke tempat/kota - n				
Perjalanan ke tempat/kota - n				
SUB TOTAL (Rp)				
Total (Keseluruhan)				

4. Lain-lain

Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Keterangan
Material 2				
Material 3				
Material n				
SUB TOTAL (Rp)				

3). SUSUNAN ORGANISASI TIM KEGIATAN DAN PEMBAGIAN TUGAS

No.	Nama / NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	ALokasi Waktu (jam/minggu)	Uaian Tugas
1	Endri Hartanti				
2	Frita Devi Anggraini				
3	Tri Chusni Mubarokah				

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO



SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Endri Hartanti
NIM : B12.2010.01538
Program Studi : Akuntansi S1
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa usulan (Isi sesuai dengan bidang PKM) saya dengan judul:

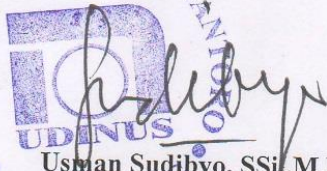
“KLEPON ISI COKELAT DAN STRAWBERRY” yang diusulkan untuk tahun anggaran 2013 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 16 Oktober 2013

Mengetahui,

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan,


Usman Sudibyo, SSi, M.Kom
NPP. 0686.11.1996.100

Yang menyatakan,


Endri Hartanti
B12.2010.01538